



Planification stratégique



2024-2029

DÉVELOPPER et PROMOUVOIR le talent des auteures et auteurs de l'Ontario français.



Table des matières	Erreur ! Signet non défini.
Historique	3
Quelques réalisations majeures	4
Processus de planification stratégique	5
Bilan du dernier plan d'action	6
Lecture de l'environnement	8
Fondements stratégiques	12
MISSION	12
VISION	12
VALEURS	12
AXES	13
Remerciements	15

Historique

Fondée en 1988, l'AAOF se positionne solidement comme instance première de soutien du milieu littéraire francophone de l'Ontario. Elle regroupe poètes, romanciers, nouvellistes, dramaturges, essayistes et scénaristes, de même que des artistes qui écrivent ou illustrent les livres pour enfants. Ses membres sont actifs sur tout le territoire de l'Ontario et même au-delà de ses frontières. Gage de l'importance qu'elle accorde à la diversité des voix, l'AAOF est parmi les premiers organismes de soutien aux arts à féminiser son nom, en 1993.

Dès sa création, l'AAOF s'active pour favoriser la reconnaissance accrue du talent des auteur·e·s de l'Ontario français. Elle a, entre autres, directement influencé la création des Prix Trillium (en 1993) et du Prix de poésie Trillium (en 2003). Son répertoire des membres, publié pour la première fois en 1995, devient une référence importante pour les enseignant·e·s, diffuseurs, libraires, journalistes et autres acteurs de la scène culturelle en Ontario français.

L'AAOF a piloté bon nombre de démarches de concertation du milieu. Elle mobilise son vaste réseau lors de grands rassemblements stratégiques (*Forum de concertation du livre franco-ontarien* en 2007, *Forum Nos livres, nos écoles* en 2016). Elle est aussi l'instigatrice de la *Table de concertation du livre franco-ontarien*, qui réunit les auteur·e·s, éditeurs et plusieurs autres intervenants de la chaîne littéraire en Ontario.

L'AAOF a soutenu et multiplié ses efforts de positionnement auprès du milieu de l'éducation. Consciente que les écrits de ses membres méritent d'être connus par les enseignant·e·s et les élèves, elle participe aux consultations qui mènent à l'élaboration de la *Politique d'aménagement linguistique*, d'une part, et facilite aussi la participation d'auteur·e·s franco-ontarien·ne·s à des programmes de rencontres littéraires dans plusieurs collectivités à travers l'Ontario.

De plus, l'Association mène certaines enquêtes et études qui aident à broser un portrait du milieu de la littérature en Ontario français, et à suivre son évolution. Ces recherches viennent documenter l'état de santé de l'écosystème du livre en Ontario, orienter l'action de l'AAOF, et alimenter la réflexion de certains partenaires et bailleurs de fonds qui cherchent à mieux comprendre la chaîne du livre.

L'année 2023 a marqué pour l'AAOF 35 ans au service des auteur·e·s francophones de l'Ontario. Plus de trois décennies de travail de terrain, mettant en valeur les auteur·e·s et leurs écrits, afin de favoriser l'essor de la littérature d'ici. L'AAOF continue de se vouer à des initiatives qui assureront un avenir meilleur pour les auteur·e·s francophones et pour l'ensemble du milieu de la littérature en Ontario.

Quelques réalisations majeures

1990 Publication du premier numéro du bulletin *Participe présent*

1993 Création du Prix Trillum de l'Ontario

1995 Publication du premier *Répertoire des membres*

2003 Étude *Présence et circulation de la littérature franco-ontarienne dans nos institutions*

2003 Création du Prix de poésie Trillium

2007 Forum de concertation du livre franco-ontarien

2007 Création de la *Table de concertation du livre franco-ontarien*

2010 Publication du rapport *La chaîne du livre en Ontario français : un état des lieux*

2013 Infolettre *l'Épistolaire*

2013 Répertoire en ligne

2014 Création du Prix Émergence AAOF

2016 Forum *Nos livres, nos écoles*

2017 Création du Programme de poète lauréat de la Ville d'Ottawa

2017 Obtention d'un financement de base par le Conseil des arts du Canada

2018 Série de rencontres *Croisée des mots*

2019 Instauration d'une catégorie de membres jeunesse

2024 Plateforme *Ontario terre de mots*

2024 Publication du premier numéro du bulletin *Futur simple*

Processus de planification stratégique

Le plan stratégique 2017-2022 de l'AAOF avait permis de revoir les fondements et d'actualiser l'orientation de l'Association, ce qui n'avait pas été entrepris depuis plusieurs années.

Le plan stratégique 2024-2029, quant à lui, a permis d'entamer un processus d'affinage et de réalignement du plan stratégique. Sans vouloir remettre en question l'ensemble des grandes orientations contenues dans le plan stratégique précédent, le conseil d'administration a toutefois pris conscience à quel point l'ampleur du plan 2017-2022 avait dépassé la capacité de l'équipe à le réaliser pleinement. C'est pourquoi l'AAOF propose une version plus modeste et en adéquation avec les moyens dont dispose l'équipe, tout en gardant dans sa mire le souci de collaborer encore plus avec ses homologues du réseau associatif et ses partenaires afin d'assurer sa présence lors d'initiatives déployées au bénéfice de la francophonie ontarienne et de ses auteur·e·s.

À la lumière du chemin parcouru depuis 2017, l'exercice a permis de revoir les fondements stratégiques de l'Association, de déterminer des résultats stratégiques et proposer des actions clés qui encadrent la programmation annuelle.

La démarche de planification comprenait, notamment, les étapes suivantes :

- Rencontres préparatoires avec le consultant Éric Dubeau
- Sondage des membres (novembre et décembre 2023)
- Retraite du conseil d'administration et de l'équipe permanente (janvier 2024)
- Rencontres du conseil d'administration (mai 2024)
- Rencontres et échanges avec le consultant Éric Dubeau
- Rédaction (juin-août 2024)
- Version finale septembre 2024

Bilan du dernier plan d'action

Nous avons procédé en deux temps afin d'effectuer un bilan du travail de l'AAOF depuis 5 ans. D'abord, nous avons conçu et distribué un sondage aux membres, leur permettant d'indiquer leur degré de satisfaction par rapport aux démarches de l'Association. Puis, nous avons procédé à une réflexion de groupe lors d'une retraite du conseil d'administration.

Lors de cette retraite, les membres du conseil d'administration se sont interrogés sur l'état de la prise de décisions, sur l'arrimage des ressources aux activités et sur la veille des résultats au sein de l'AAOF. Les réponses au sondage ont alimenté cet exercice, de sorte que le conseil d'administration a pu tenir compte de la rétroaction des membres tout au long de sa réflexion.

Sondage en bref :

Le sondage a été effectué du 22 novembre au 17 décembre et comptait 102 répondant·e·s ; 15 questions, un taux d'achèvement de 73 % pour une durée moyenne de 4 minutes ; 95 % des répondants étaient membres de l'AAOF au moment de répondre au sondage, dont 78 % étaient des membres agréé·e·s.

Voici les réponses aux questions les plus stratégiques :

Dans l'ensemble, à quel point êtes-vous satisfait·e du travail de l'AAOF au cours des cinq dernières années?

Tout à fait	Plutôt	En partie	Pas du tout
53%	31%	8%	1%

À quel point cet énoncé de mission vous semble-t-il pertinent aujourd'hui et pour les cinq prochaines années?

Tout à fait	Plutôt	En partie	Pas du tout
66%	20%	7%	0%

À quel point cet énoncé de vision vous semble-t-il pertinent aujourd'hui et pour les cinq prochaines années?

Tout à fait	Plutôt	En partie	Pas du tout
46%	30%	16%	1%

À quel point ces valeurs vous semblent-elles pertinentes aujourd'hui et pour les cinq prochaines années?

Tout à fait	Plutôt	En partie	Pas du tout
70%	25%	4%	0%

Est-ce que la présence de l'AAOF dans la communauté correspond à vos attentes?

Tout à fait	Plutôt	En partie	Pas du tout
32%	47%	13%	4%

Tous s'entendent à l'égard du fait que la variété et le volume d'activités menés par l'AAOF sont considérables.

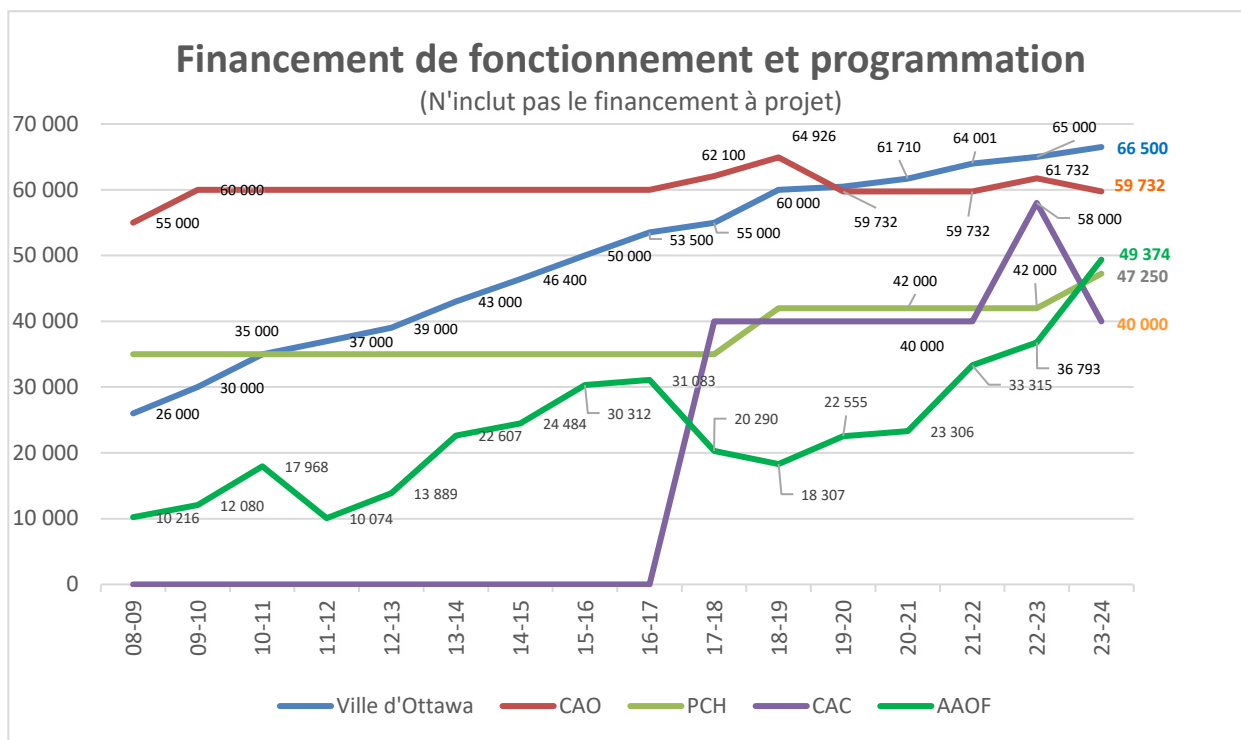
Vers la fin de sa réflexion sur le chemin parcouru, le conseil d'administration de l'AAOF fait le lien entre l'état des lieux actuel et les défis à surmonter à moyen terme. On évoque alors un certain nombre de grands enjeux, déterminants, à la fois pour l'avenir de l'Association et pour le milieu de la littérature franco-ontarienne. Ces enjeux prennent ici la forme de questions auxquelles on souhaite pouvoir réfléchir grâce à la démarche de planification en cours.

- Comment faire mieux connaître l'AAOF et ses membres à l'extérieur de l'Ontario?
- Comment bâtir la capacité de l'organisme de façon durable?
- Comment favoriser l'émergence et le développement d'une relève littéraire en Ontario français?
- Comment mieux favoriser l'implication de l'AAOF dans la communauté?
- Comment mieux répartir la charge de travail entre le DG et l'équipe?

Lecture de l'environnement

Si le nombre d'activités que propose l'AAOF et auxquelles elle prend part demeure pratiquement le même d'année en année, son implication dans les diverses activités littéraires, quant à elle, s'approfondit. L'organisme crée constamment des occasions pour que les auteur·e·s puissent se côtoyer, se rapprocher des publics et faire connaître leurs écrits. Ces démarches ont un impact appréciable sur les conditions de pratique des auteur·e·s francophones de l'Ontario.

Paradoxalement, l'intensification de la programmation coïncide avec un plafonnement de la capacité de l'organisme. Un regard sur l'évolution récente du financement de l'AAOF est éclairant à ce sujet.



Si les revenus totaux de l'Association ont fluctué au fil des ans, c'est surtout au plan du financement à projet. Le financement de fonctionnement, quant à lui, a certes connu une augmentation en 2016-2017, mais augmente lentement depuis à un rythme qui ne permet pas à l'organisme de poursuivre son développement de façon à répondre aux besoins de ses membres.

En examinant le financement de base de l'AAOF, on constate d'abord que les efforts déployés pour consolider ses revenus autogénérés se sont traduits par une augmentation de près de 400 % depuis 2008-2009, ce qui constitue 23% du budget annuel de fonctionnement. Toutefois, le potentiel qu'a l'AAOF d'augmenter encore plus ses revenus autogénérés n'est pas illimité.

En ce qui a trait au financement de base provenant des bailleurs de fonds publics, celui-ci stagne chez quelques-uns, alors qu'il augmente de façon régulière chez d'autres, notamment à la Ville d'Ottawa – dont l'évaluation tient particulièrement compte de l'impact des services offerts auprès de la communauté littéraire locale : la subvention a plus que doublé pendant cette même période. De fait, les revenus provenant de la municipalité dépassent nettement ceux qui proviennent des paliers fédéral et provincial, et ce depuis près d'une décennie.

Dans l'ensemble, les moyens dont dispose l'AAOF aujourd'hui ne dépassent que de très peu ceux de 2017-2022. Ainsi, il n'est pas étonnant que l'organisme n'ait pas davantage pu développer son équipe permanente, au cours de cette même période. De fait, l'équipe que compte actuellement l'AAOF correspond de près à la taille de la main-d'œuvre en place en 2017-2018.

La capacité limitée de l'organisme se fait sentir à différents égards. Surtout, on constate un écart entre les besoins des régions et le pouvoir d'action de l'organisme. L'AAOF souhaite aller davantage à la rencontre de ses membres en région afin de les outiller et de leur offrir des occasions de ressourcement professionnelles, mais manque de ressources pour le faire, notamment en raison du contexte inflationniste qui sévit depuis quelques années.

En cours de route, les élus et les employés de l'AAOF ont effectué un travail remarquable afin de revoir certaines pratiques de gouvernance (révision des statuts et règlements, évaluation systématique du personnel, politiques internes et procédures, ainsi que la révision des critères et conditions de certains programmes).

Notons aussi que certains membres ont mentionné que l'AAOF devrait viser à multiplier les occasions permettant de rapprocher des auteur·e·s de différentes régions de la province, ou encore des membres qui pratiquent des genres différents (p. ex. : la poésie et le roman). Ici encore, la capacité pose un défi.

Chose certaine, depuis sa création, l'AAOF s'est affirmée en tant que catalyseur du milieu littéraire francophone en Ontario. Elle a participé à des initiatives de diffusion qui ont augmenté le niveau d'accès aux écrits francophones et la visibilité des auteur·e·s. Elle s'est vouée à la promotion des auteur·e·s d'ici et favorisé le rayonnement de leurs œuvres. Puis, elle a aussi porté de nombreux projets qui rapprochaient les auteur·e·s de leur lectorat.

L'exercice présent a permis aux membres du conseil d'administration de reconnaître les forces et les faiblesses de l'organisme de même que les opportunités qui s'offrent à elle et les défis qu'elle doit affronter.

Opportunités	Défis (obstacles)
Tisser des liens avec des partenaires culturels S'ouvrir à l'international Contribuer à développer la relève Compter encore plus sur les membres en région qui sont engagé·e·s sur le plan littéraire Développer un meilleur partenariat avec les écoles secondaires Saisir l'intérêt pour l'immersion française Tisser des liens avec le milieu littéraire anglophone au Canada	Augmenter et maintenir le nombre de membres Assurer une augmentation constante du financement de base Éviter l'épuisement du personnel Composer avec l'augmentation des coûts d'opération et de programmation Motiver les membres à s'impliquer encore plus Retenir les jeunes auteur·e·s en Ontario

Forces	Faiblesses
<p>La permanence</p> <p>Le réseautage</p> <p>La diffusion de l'information</p> <p>La diversité des activités</p> <p>L'accessibilité des ressources</p> <p>L'inscription en ligne aux programmes et services</p> <p>La disponibilité de l'équipe permanente</p> <p>La grande gamme d'activités rémunérées</p> <p>L'innovation et la créativité dans le développement de projets et services</p> <p>Le sentiment d'appartenir à une communauté</p> <p>La mise en lumière des auteur·e·s et de leurs œuvres dans un contexte linguistique particulier</p>	<p>Le manque de visibilité de l'AAOF</p> <p>Le manque de reconnaissance du travail de l'AAOF</p> <p>Le manque de moyens</p> <p>La stagnation de la programmation</p> <p>L'essoufflement de l'équipe</p>

Fondements stratégiques

MISSION

L'AAOF rassemble et soutient les auteur·e·s francophones de l'Ontario; elle porte leurs voix, appuie leur rayonnement, soutient leur cheminement professionnel, défend leurs intérêts et valorise l'apport de la littérature à l'épanouissement culturel de la francophonie ontarienne.

VISION

En 2029, les auteur·e·s et leurs œuvres rayonnent et leur apport au dynamisme culturel franco-ontarien est mieux reconnu.

VALEURS

Leadership

L'AAOF est la voix des auteur·e·s dans la société. Elle s'applique à renforcer et à façonner le secteur littéraire et à faire en sorte que ses membres et leur travail soient reconnus à leur juste valeur.

Ouverture

Organisme juste et équitable, l'AAOF est ouverte à toutes les possibilités géographiques et culturelles. L'approche inclusive qu'elle adopte est la source de son dynamisme.

Professionnalisme

Dans un souci de rigueur et d'intégrité, l'AAOF aligne les meilleures pratiques professionnelles dans tout ce qu'elle entreprend. Elle fait preuve de transparence dans l'ensemble de ses rapports et ses démarches.

Solidarité

L'AAOF favorise la collégialité et l'entraide entre ses membres et alimente un esprit de communauté au sein du milieu littéraire francophone.

Collaboration

Avec ses homologues du réseau associatif et ses partenaires, l'AAOF assure sa présence lors d'initiatives déployées au bénéfice de la francophonie ontarienne et de ses auteur·e·s.

AXES

L'action de l'AAOF se décline maintenant à partir de trois axes : LES AUTEUR·E·S, LES COLLECTIVITÉS ET L'ASSOCIATION. Tous sont d'importance égale pour l'atteinte des objectifs à long terme de l'organisme. Pour chaque axe, l'Association a fixé des résultats stratégiques et des actions clés.

AXE 1 : Les auteur·e·s

Résultats stratégiques

- 1.1 Les auteur·e·s ont accès aux ressources et services (financement, accompagnement, perfectionnement, etc.) permettant de faire avancer leur pratique d'auteur·e.
- 1.2 L'AAOF favorise la promotion accrue des membres et de leur œuvres dans les espaces littéraires et médiatiques.

Actions clés

- Rencontres (démarches) de représentation auprès des bailleurs de fonds clés (CAO, Trillium, etc.).
- Mise en ligne d'Ontario terre des mots.
- Occasions de perfectionnement et de réseautage à saisir pour les auteur·e·s.
- Poète officiel francophone en Ontario.
- Activités en région.

AXE 2 : Les collectivités

Résultats stratégiques

- 2.1 L'AAOF est solidement ancrée dans la communauté franco-ontarienne.
- 2.2 Les collaborations permettent d'augmenter la présence des auteur·e·s et l'accès à leurs œuvres à travers l'Ontario.
- 2.3 Le milieu de l'éducation postsecondaire francophone en Ontario reconnaît le besoin de programmes (ou d'une diplomation) en création littéraire.

Actions clés

- Participation de l'AAOF aux activités (rassemblements, festivités, congrès, etc.) francophones à travers l'Ontario.
- Établissement de partenariats avec des organismes culturels, touristiques ou communautaires dans des villes à travers l'Ontario.
- Rencontres (démarches) de représentation auprès des institutions postsecondaires francophones en Ontario et de leur direction.

AXE 3 : L'Association

Résultats stratégiques

- 3.1 L'AAOF dispose d'une main-d'œuvre suffisante pour assurer l'atteinte de ses résultats visés.
- 3.2 La nombre de membres de l'AAOF est accrue.

Actions clés

- Bonification du financement de l'Association.
- Embauche de personnel en fonction des ressources dont dispose l'AAOF.
- Révision et actualisation des critères d'adhésion.
- Campagnes de recrutement.
- Normes élevées des communications.

Remerciements

Le conseil d'administration et le personnel souhaitent remercier tous les membres et partenaires qui ont contribué à la démarche de planification, notamment, les quelque 102 répondant·e·s au sondage.

Ce projet est rendu possible grâce à l'appui financier du Programme de subvention pour le renforcement des capacités de la Ville d'Ottawa.

